

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Arequipa - 2016

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %	Sector donde trabaja	Total %
Femenino	56	Soy trabajador independiente	40
Masculino	44	Trabajo para el sector privado	30
Total 100%		Soy ama de casa	12
		Soy estudiante	9
		Trabajo para el sector público	6
		Soy jubilado, cesante, pensionista	3
		Total 100%	
		Occupación principal	Total %
		Profesional técnico	26
		Empleado en servicios, comercio, vendedor	14
		Ama de casa	12
		Profesional ejecutivo	12
		Negocio Propio/Dueño de empresa	10
		Estudiante	9
		Obrero, artesano, agricultor	9
		Profesional rango medio	4
		Jubilado, cesante, pensionista	3
		Trabajador independiente	1
		Total 100%	
		Tenencia de hijos	Total %
		Si	64
		No	36
		Total 100%	
Edad	Total %		
18 a 24 años	14		
25 a 34 años	25		
35 a 44 años	26		
45 a 64 años	35		
Promedio (en años)	40		
Total 100%			
Estado civil	Total %		
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61		
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39		
Total 100%			
Nivel socioeconómico	Total %		
A/B	50		
C	50		
Total 100%			
Grado de instrucción	Total %		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	43		
Superior universitaria completa	24		
Post grado/ maestría	3		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Descansar / relajarse	34	Internet	85
Conocer nuevos lugares	23	A través de familiares y amigos	26
Salir con la familia	19	Folleto turístico	11
Diversión	15	Agencias de viajes / turismo	7
Salir de la rutina	5	Diarios / Periódicos / Revistas	4
Conocer atractivos turísticos	3	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Conocer otras costumbres	1	Total múltiple	
Total 100%			
Medio que despierta interés en viajar	Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	56
Internet / páginas web	23	Tengo familiares que viven en el lugar	12
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14	Ya tenía referencias del lugar	10
Publicidad en TV	10	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Artículos en diarios o revistas	6	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta/improvisó	8
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %		
Paisajes / naturaleza	40		
Lugar seguro	37		
Variedad de atractivos turísticos	36		
Clima cálido	34		
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	24		
Lugar tranquilo / sin bulla	21		
Buena comida / buena gastronomía	19		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	16		
Clima seco	16		
Corta distancia	7		
Total múltiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %		
Si	33		
No	67		
Total 100%			
Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %		
Costos de alojamiento y sus características	71		
Lugares turísticos para visitar	58		
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	51		
Costo del transporte al lugar visitado	41		
Restaurantes donde acudir	34		
Distancia y rutas de acceso	28		
Condiciones de las vías de acceso	16		
Lugares de diversión nocturna	12		
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje			
Total múltiple			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado		Total %	Gasto por persona durante el viaje		Total %
Si		67	De 100 a 199 soles		9
No		33	De 200 a 299 soles		17
Total 100%			De 300 a 399 soles		14
			De 400 a 499 soles		19
			De 500 a 599 soles		13
			De 600 soles a más		28
			Promedio (en nuevos soles)		S/. 467
			Total 100%		
Cómo conoció el lugar visitado		Total %	Gasto diario por persona durante el viaje		Total
Viaje anteriormente por recreación		42	Promedio (en nuevos soles)		S/. 93
Tengo familia / amigos que viven en el lugar		30	Total 100%		
Mis padres son de allá		12			
Viaje anteriormente por trabajo		8			
He nacido / vivido allá		8			
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado					
Total 100%					
Noches de permanencia en el lugar visitado		Total %	Grupo de viaje incluido en el gasto		Total %
De 1 a 3 noches		38	1 persona		35
De 4 a 7 noches		46	2 personas		24
De 8 a 14 noches		13	3 personas		18
De 15 a 28 noches		3	4 personas		15
Promedio (noches)		5	De 5 personas a más		8
Mediana (noches)		5	Promedio (personas)		2
Total 100%			Total 100%		
Grupo de viaje		Total %	Organización del viaje		Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)		30	Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viajes / turismo)		95
Con amigos o familiares, sin niños		25	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo		2
Con mi pareja		21	Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado		3
Solo (sin compañía)		15	Total 100%		
Con amigos o familiares, con niños		9			
Total 100%					
Medio de transporte utilizado		Total %	Gasto por persona durante el viaje (Por cuenta propia)		Total %
Ómnibus / bus interprovincial		71	De 100 a 199 soles		9
Avión/Avioneta		18	De 200 a 299 soles		17
Auto propio		5	De 300 a 399 soles		14
Movilidad particular de un familiar/amigo		3	De 400 a 499 soles		17
Otros (auto colectivo, minivan, combi, renta card, moto lineal, tren)		3	De 500 a 599 soles		15
Total 100%			De 600 soles a más		28
			Promedio (en nuevos soles)		S/. 467
			Mediana (en nuevos soles)		S/. 460
			Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia		
			Total 100%		
Tipo de alojamiento utilizado		Total %	Rubros en los que realizó sus gastos		Total %
Alojamiento pagado		52	Alimentación (Restaurantes y bares)		99
Hotel		31	Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)		87
Hostal/Casa de hospedaje		19	Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)		85
Bungalow/ Albergues		2	Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)		57
Casa de familiares, amigos		40	Otras compras de bienes		53
Otros		8	Alojamiento		50
Carpa, campamento		7	Compra de artesanías		43
Casa propia		1	Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.)		28
Total 100%			Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)		15
			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total múltiple		
Tenencia de auto propio		Total %	Contratación tour guiado en el lugar de visita		Total %
Si		22	Si		7
No		78	No		93
Total 100%			Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia		
			Total 100%		
Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio		Total %	Financiamiento del viaje		Total %
Enero		17	Ahorros		78
Febrero		16	Con el sueldo del momento		25
Marzo		8	Tarjeta de crédito		11
Abril		3	Total múltiple		
Mayo		4			
Junio		1			
Julio		14			
Agosto		3			
Setiembre		2			
Octubre		3			
Noviembre		3			
Diciembre		11			
Cualquier mes		15			
Total 100%					

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	81
Visitar iglesias, catedrales, conventos	65
Pasear por parques / plazas	58
Visitar inmuebles históricos y monumentos	24
Ir a centros comerciales	8
Realizar city tour guiado	5
COMPRAS	59
Artesanía	40
Dulces típicos	30
Productos comestibles no dulces	16
Artículos de vestir	11
TURISMO DE NATURALEZA	54
Visitar reservas naturales	46
Pasear al campo / por zonas naturales	28
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	11
Pasear por lagos, lagunas y ríos	9
Observación de aves	9
TURISMO DE SOL Y PLAYA	28
Ir a la playa a pasar el día	23
Acampar en la playa	11
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	21
Ir a discotecas / pubs	11
Ir a peñas y shows folklóricos	9
Ir a cines y teatros	3
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	1
TURISMO CULTURAL	21
Visitar museos	14
Participar en festividades religiosas	6
Participar en festividades locales	4
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	4
Visitar sitios arqueológicos	1

TURISMO DE AVENTURA	5
Andinismo	5
Trekking	3
Canotaje	1
OTROS	63
Visitar cañón	27
Visitar mirador	23
Visitar mercados de la localidad	14
Visitar aguas termales	8
Total múltiple	

Compra de artesanías

Total %

SI COMPRA ARTESANÍA	40
Adornos	14
Cerámica	13
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	8
Retablos y cuadros	7
Jarrones y vasijas	4
Pulseras, collares, llaveros	4
Carteras / billeteras / monederos	4
Total múltiple	
Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2016	
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos	

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2016

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3 282 encuestados (el 8% de vacacionistas visitaron el departamento de Arequipa).

Trabajo de campo: Julio 2016 (1ra. medición), Octubre 2016 (2da. medición) y Enero 2017 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

